

GESTÃO DE CRISES DE IMAGEM E RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA**Necessidade PDP-UFLA/2021:**

Oferecer ao núcleo de gestores da UFLA conhecimentos necessários para exercer as atribuições do cargo em consonância com a legislação vigente e com os objetivos estratégicos da Universidade.

Justificativa:

As universidades, como todas as instituições, estão sujeitas a momentos de crise de imagem e reputação, em diferentes escalas, ocasionadas por fakenews, fenômenos naturais, erros humanos no desenvolvimento da rotina, acidentes etc. Sendo organizações comprometidas com o interesse público, seus gestores precisam estar preparados para lidar adequadamente com tais situações, de forma a solucionar de maneira satisfatória as questões que tenham desencadeado tais crises, sem deixar de zelar pela reputação institucional, que também é patrimônio público e deve ser preservada, para sustentabilidade da Universidade.

Objetivo geral: capacitar os gestores da Universidade para lidar com os momentos de crise de imagem institucional e para o relacionamento com a imprensa, contribuindo também para reflexões que permitam evitar o surgimento de crises previsíveis. As decisões e posturas adequadas são essenciais para a preservação da reputação da Instituição e para as boas relações com os diversos públicos. Com a capacitação, espera-se compartilhar com os gestores conhecimentos da área de comunicação social imprescindíveis para os melhores resultados nessa área.

Objetivo específicos:

- Evitar a ocorrência de crises de imagem institucional que podem ser previstas e evitadas.
- Otimizar o desempenho da Instituição diante de situações de crise de imagem, capacitando os gestores para respostas mais assertivas e rápidas.
- Evitar desdobramentos negativos a partir de situações de crise de imagem.
- Evitar prejuízos à reputação da UFLA que possam comprometer a sustentabilidade necessária para o desenvolvimento pleno das atividades de interesse público de ensino, pesquisa e extensão.
- Orientar os participantes sobre o funcionamento da imprensa e das assessorias de comunicação
- Capacitar os participantes para a concessão de entrevistas à imprensa
- Orientar os participantes sobre o atendimento à imprensa em momentos de crise.
- Aperfeiçoar as relações entre Universidade e imprensa, com consequência para o aumento do espaço e mídia espontânea.

Público-alvo: reitor, vice-reitor, chefe de gabinete, pró-reitores, assessores da reitoria, diretores das unidades acadêmicas, diretores administrativos e ouvidor-geral.

Conteúdo:**Módulo I: Crises de imagem institucional**

- Por que surgem e como evoluem?
- Orientações gerais para a conduta em casos de crises de imagem

Módulo II: A necessária relação com a imprensa

- A importância do bom relacionamento com a mídia

- Como o assessor de imprensa da UFLA pode ajudar
- Como lidar com a imprensa
- Antes, durante e após a entrevista, o que fazer
- Orientações para entrevistas
- Como lidar com uma situação de crise diante da imprensa
- Erros e acertos

Metodologia:

Aulas expositivas/dialógicas. Ferramentas/recursos: Google Classroom, Google Meet e outros recursos do Gsuite for Education da UFLA.

Carga horária: 4 horas, distribuídas conforme apresentado a seguir.

Módulo I (duas horas).

- Aula expositiva e dialógica realizada remotamente.
- Módulo II (duas horas)
 - Aula expositiva e dialógica realizadas remotamente.

Período de realização: 23 de fevereiro de 2021, das 8h às 12h.

Certificado de Participação: Será disponibilizado, no encontro do curso, um link para acesso ao formulário de registro da presença.

Prelecionistas/Coordenadoras: Ana Eliza Ferreira Alvim da Silva e Camila de Souza Caetano (Coordenadoria de Comunicação/Gabinete da Reitoria).

Inscrições: Para participar do curso "Gestão de crises de imagem e relacionamento com a imprensa" basta preencher o formulário de inscrição disponível no link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSepLeut6XCphIxaTSGy4kGwFEK4FrEd290_ffPQkAxem_G1Aw/vi_ewform até o dia 11 de fevereiro de 2021. Se o link não funcionar, copie-o e cole-o no campo de endereço do seu navegador.

Mais informações:

Setor de Capacitação e Avaliação / CDP/ PRGDP:

Elisângela Abreu Natividade

Shirley Michelle de Alcântara

Email: secav.prgdp@ufla.br

Telefone: 3829-5152 / 9-9117-9047